

Grupo Gestiona

Dossier Corporatiu

2016



GRUPOGESTIONA



CADENA PIRENAICA
DE RÀDIO I TELEVISIÓ



Les eines de
comunicació
multimèdia per

SORTIR GUANYANT

GESTIONARADIO[®] **Qué!** **Capital** **Subastas** SELO 001 {DF}DiarioFinanciero

L'únic grup
de comunicació
ECONÒMICA
100% multimèdia



**NO CAL SER GRAN
PER TENIR FORÇA I CANVIAR LES COSES**

Gestiona Radio: l'economia, en primera persona



Gestiona Radio, que va néixer l'any 2009, inicia una nova temporada al 2015 amb el lideratge de les emissores econòmiques i seguint la ràdio temàtica que més creix.

Els trets que ens defineixen són:

- Alta qualitat de continguts
- Rigor i imparcialitat

- Estil modern i proper
- Anàlisi en profunditat
- Perspectiva internacional

Ens hem consolidat com la referència informativa per a directius i professionals del món de l'empresa, essencial per tenir una visió més completa, més global.

Adreçada a homes i dones de perfil alt i mig-alt, que segueixen l'actualitat, la moda i l'estil de vida. Cosmopolites i amb varietat de gustos i interessos.

Un creixement d'audiències espectacular que ens confirma com l'alternativa que el mercat estava esperant.

Una elaborada graella de programes temàtics de perfil econòmic i empresarial, al costat de programes diversos. Firmes d'especialistes, entrevistes, reportatges, etc.

L'emissora econòmica més escoltada

65.000

oients diaris
3ª onada EGM 2014

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
06:00							
06:30							
07:00	Primera hora Arturo Criado [07:00-10:00]   Primera hora Jaume Segalés [10:00-12:00] Rock & talent [11:00-12:00]					Caza, pesca y naturaleza [7:00-8:00]	
07:30						La trilla (red.) [8:00-9:00]	España a las 8 [8:00-9:00]
08:00						Primera Hora Fin de semana Jaume Segalés [9:00-12:00]	
08:30							
09:00							
09:30							
10:00							
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	Piérdete y disfruta [12:00-13:00]	Obras con energía [12:00-13:00]	La trilla [12:00-13:00]	Ecogestiona [12:00-13:00]	Miradas viajeras [12:00-13:30]	Mesa y descanso [12:00-13:00]	Miradas viajeras [12:00-13:00]
12:30							
13:00	Correr no es de cobardes [13:00-13:30]	Edición Limitada [13:00-13:30]	La voz de los RRHH [13:00-13:30]	Justicia en acción [13:00-13:30]		Gestiona Social [13:00-14:00]	Gestiona Salud [13:00-14:00]
13:30	En clave de... Gonzalo Estefanía [13:30-14:00]						
14:00	Economía a las 2 Carlos Reus [14:00-14:30]					Gente extraordinaria [14:00-15:00]	Colores [14:00-15:00]
14:30	Qué Crack! Siro López [14:30-15:00]						
15:00	Tiempo real Rocío Arviza [15:00-18:00] 					Enredando [15:00-16:00]	Tarde de toros [15:00-16:00]
15:30							
16:00						Platea [16:00-17:00]	Tiempo de exquisitices [16:00-17:00]
16:30							
17:00						La rebotica [17:00-19:00]	Estilo Gestiona [17:00-20:00]
17:30							
18:00	Pulso empresarial Rubén Gil [18:00-21:00] 						
18:30							
19:00						La voz del autónomo [19:00-20:00]	
19:30							
20:00						Gestiona Motor [20:00-21:00]	Rienda suelta [20:00-21:00]
20:30							
21:00	Última hora Eva Pla [21:00-23:00] 				El Marca-páginas [21:00-23:00]	Conversaciones [21:00-22:00]	
21:30						Surcos olvidados [21:00-22:00]	
22:00					Agora [22:00-23:00]	Mesa y descanso [22:00-23:00]	
22:30							
23:00	Europa 360° [23:00-00:00]	Iberoamérica 360° [23:00-00:00]	Asia 360° [23:00-00:00]	África 360° [23:00-00:00]	15 asaltos [23:00-00:00]	Museo del disco [23:00-00:00]	Butaca VIP [23:00-00:00]
23:30							
00:00	Escalofrío en la noche [00:00-01:00]				Luces en la oscuridad Pedro Riba [00:00-03:00] 		
00:30	Vuelta Rápida GT [00:00-01:30]		Agora (red.) [00:00-01:00]				
01:00	Pick&Roll [01:00-02:00]	Doctor amor [01:00-02:00]					
01:30							
02:00							
02:30							

Els nostres dials

MADRID 108.0 FM
VALENCIA 107.1
GRANADA 94.8
ANDORRA 98.1
OVIEDO 95.1
GIJÓN 95.1
AVILÉS 95.1
ALICANTE 87.5
BILBAO 100.4
CASTELLÓN 92.2
PUERTO DE SANTA MARÍA 107.8
TOLEDO 105.2
TENERIFE 94.0

PONTEVEDRA 94.3
FERROL 93.1
LA GUARDIA 99.6
PONTE AREAS 94.7
VILLAGARCÍA DE AROSA 102.5
LA CORUÑA 107.2
CARTAGENA 101.5
MURCIA 92.6
ZARAGOZA 99.7
MARBELLA 92.2
PALENCIA 103.0
VALLADOLID 92.6
GRAN CANARIA 101.6, 91.7, 107.1

Capital: «Parlar clar és Capital»

Capital, que enguany compleix 15 anys a Espanya, va començar una nova etapa al 2013 de la mà del Grupo Gestiona.

Capital és una revista econòmica moderna, independent, equilibrada i de qualitat.

Amb continguts exclusius, redacció i disseny molt

acurats i firmes de prestigi. Una revista empresarial que analitza i anticipa les tendències.

Capital és la referència informativa per a directius i professionals del món de l'empresa, essencial per tenir una visió més completa, més global.

Composta per:

Articles de temes diversos, agrupats per especials temàtics.

Firmes d'especialistes, entrevistes, reportatges, etc.

La revista econòmica que més creix
67.000
lectors
3ª onada EGM 2014

Acords de distribució

A BORD DE LES RUTES BUSINESS A **IBERIA** I **LUFTHANSA**
A BORD DE LES RUTES NACIONALS MAD-BCN I MAD-VAL A **VUELING**
A BORD DE LES RUTES NACIONALS A **AIR EUROPA**
A BORD A LA **CLASSE PREFERENT** DE LES RUTES **AVE DE RENFE**
A MÉS ES REALITZA DISTRIBUCIÓ A LES CADENES HOTELERES **AC HOTELES, ELBA, ROOM MATE** I **HIGH TECH**;
A LA **UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID**; EMPRESES I INSTITUCIONS

ENTREVISTES

LA CITY



ESPECIALS TEMÀTICS



MOTOR

AFTERWORK



ESTIL DE VIDA



Difusió OJD

38.000

Tirada

56.000

Audiència EGM

67.000

Qué!: un nou concepte de premsa gratuïta

Qué! és un periòdic gratuït modern, independent, equilibrat i de qualitat.

Amb continguts variats, redacció amb enfoc popular i firmes reconegudes.

Un periòdic que ofereix un repàs per les notícies d'interès general, les tendències i conté un ventall de possibilitats pel temps lliure.

Una referència informativa per tenir una visió més completa, més global.

El periòdic imprès Qué! va ser un dels mitjans pioners i líders a la premsa diària gratuïta a Espanya. Des dels seus inicis es va aconseguir posicionar com el mitjà de referència a primera hora del matí entre un públic jove i urbà que viatjava en transport públic.

Més de
50 punts
de distribució
arreu de Madrid



Un nou model editorial

- *Nous continguts*
- *Un producte diferent al mercat dels periòdics gratuïts*
- *Amb el mòbil i les tabletetes com a nexa natural amb el lector*
- *Un model de premsa popular inèdit a Espanya*
- *Notorietat i singularitat*
- *Ràpid, entretingut i proper*

Qué!
www.que.es

HEMOS VUELTO

(Todos los días en internet, y los viernes en papel)



Creativitat en acció

El límit només el marques tu.

Personalitzem el periòdic, la distribució i/o ens adaptem a les necessitats de comunicació de la teva marca.

'Brand to hand'

Posem a la teva disposició des de la xarxa de distribució completa fins a una segmentació per zones d'influència. Demostracions i entrega de producte.

Des d'un futbollet segmentat, fins a entregues de productes, passant per demostracions o el sampling del teu producte.

'Street action'

Personalització del carro, el paraigua o els dispensadors. Customització del vestuari dels repartidors: jaqueta, gorres, armilla.

Impressió i més

Encartaments, packaging a mida, faixat... Personalització completa. Possibilitat de personalitzar totalment el periòdic (sobrecoberta, portada, contraportada).

Accions conjuntes

Accions que integren paper, online i distribució.

Capital Arte (Subastas SXXI): la revista degana del mercat de l'art



Subastas Siglo XXI neix el desembre de 1999 i té cobertura nacional, amb una tirada de 41.000 exemplars.

Està especialitzada en el mercat de l'art i antiguitats, amb un poder de prescripció extraordinàriament alt. La primera i única revista especialitzada al sector del mercat de l'art en general i de les subhastes en particular, a nivell nacional, internacional i d'Internet.

Anunciants del món de les subhastes: Totes les sales de subhastes importants d'Espanya, presencials i online, així

com algunes de les més prestigioses d'Europa i de la resta del món, incloent: Christie's, Sotheby's, Bonhams (UK), Hermann (Alemanya), Pierre Berge (França, Bèlgica), Czerny's (Itàlia), Cabral Moncada, Marques dos Santos, Trocadero, Veritas (Portugal)

També són anunciant freqüents: Bancs, companyies d'assegurances, fundacions, fires d'art i antiguitats, antiquaris, galeries d'art, hotels i cadenes hoteleres, grans exposicions, viatges, línies aèries, companyies de telecomunicacions.



Distribució nacional:
VIPS
El Corte Inglés
Aeroports
Quioscs centrals de totes les capitals de província i de les ciutats de més de 75.000 habitants
Sales VIP d'Iberia als aeroports de Madrid i Barcelona

Distribució internacional:
A mes corrent: Portugal, Andorra, Miami i Gibraltar
A mes vençut: Argentina, Xile, Uruguai, Perú, Colòmbia, Venecuela, Costa Rica, Panamà, Mèxic, Puerto Rico.

Venda mitjana mensual

32.321
+1.043 exemplars a Portugal, Andorra i Gibraltar

Tirada mensual

43.000
exemplars

Audiència mitjana mensual de

214.500
6,5 lectors/exemplar

Subastas Siglo XXI és una revista que va més enllà a totes i cadascuna de les seves seccions.

- Pintura
- Llibres
- Numismàtica
- Mobles
- Reportatges
- Entrevistes a artistes plàstics
- Immobles
- Objectes
- Filatèlia
- Internet
- Fires i exposicions nacionals i internacionals
- Coleccionisme
- Arts decoratives
- Oficis artístics
- Joies



Perfil del lector

Particulars amants de l'art
Antiquaris, joiers i galeristes
Decoradors i arquitectes
Coleccionistes i inversors
Directius i empresaris

78% homes i 22% dones
85% entre 40 i 60 anys
Clase social alta-alta i mitja-alta

Motivació de compra:
81,5% consell d'inversió
12,5% decoració
6% altres motius

que.es: el portal d'informació generalista



Qué.es és un portal informatiu amb l'última actualitat i que ofereix les últimes notícies i gran varietat de continguts, sense oblidar els blogs i els elements de participació com les votacions de notícies i els comentaris.

A més, està auditat per ComScore, on compta amb més d'1 milió d'usuaris únics.

Una referència informativa, essencial per tenir una visió més completa, més global.

És una marca molt reconeguda a Espanya, especialment pel públic jove.

El portal està molt orientat al contingut audiovisual, amb més de 250.000 visualitzacions de pre-roll.

Informació
Actualitat
Selecció informativa
Multimèdia
Contingut de qualitat
Seccions especialitzades

És un portal d'informació que té una presència important a xarxes socials:
±200.000 fans a Facebook
±38.000 seguidors a Twitter

Més de
5 milions
d'usuaris únics
mensuals

Audiència ComScore

1.061.000
usuaris únics

Usuaris únics gener 2015

5.418.492

Pàgines vistes gener 2015

31.384.492



57%



43%



50%

25-44 anys

72%

mitjana i alta

15-24

25-34

35-44

45-54

55+

alta

mitjana

alta

mitjana

mitjana

baixa

DiarioFinanciero: el salmó d'Internet salta al paper



DiarioFinanciero és un periòdic mensual gratuït, modern, independent, equilibrat i de qualitat.

Amb continguts variats, redacció amb enfoc popular i firmes reconegudes.

Un periòdic que ofereix un repàs per les notícies d'interès general, les tendències del mercat i ofereix un ventall de possibilitats per al lleure i el temps lliure.

Una referència informativa per tenir una visió més completa, més global.

Tirada

115.000
exemplars

L'últim
dividendes
de mes
juntament
amb Qué!



Un nou model editorial

Un producte diferent al mercat dels periòdics gratuïts

Amb el mòbil i les tablettes com a nexa natural amb el lector

Nous continguts

Un model de premsa popular inèdit a Espanya

Notorietat i singularitat

Ràpid, entretingut i proper



Una audiència de 250.000 lectors i més de 5 milions d'usuaris únics mensuals

Sorprenem amb flexibilitat i innovació en formats publicitaris

Desenvolupem un concepte editorial diferenciat

Usem una tipologia de distribució innovadora

Per la nostra varietat de continguts

Qué Crack! el portal d'informació esportiva



Qué Crack! és un mitjà informatiu multimèdia que t'acosta cada dia l'última actualitat esportiva; i que consta d'un portal web, un programa de ràdio diari i un espai setmanal a l'edició impresa de Qué!

Una referència informativa diferent al mercat de l'actualitat esportiva, essencial per tenir una visió més completa del món de l'esport, amb les millors firmes.

*Informació
Actualitat
Multimèdia
Contingut de qualitat
Seccions especialitzades*

Més d'
1,3 milions
de pàgines vistes
mensuals

*És un portal d'informació que té una presència important a xarxes socials:
± 12.000 fans a Facebook
± 1.400 seguidors a Twitter*



Audiència paper

100.000
exemplars cada divendres

Usuaris únics mitjana 2015

319.529

Pàgines vistes mitjana 2015

1.352.368



DiarioFinanciero.com: el salmó d'Internet

DiarioFinanciero.com és el portal d'informació econòmica i empresarial del Grupo Gestiona.

Amb una elaborada informació pròpia, les millors firmes invitades i la informació dels mercats en temps real.

La informació dels principals sectors productius, el lleure i estil de vida més sorprenent i els millors vídeos amb el contingut del Grupo Gestiona.

Seccions fixes

- *Empreses*
- *Nomenaments*
- *Mercats*
- *Sectors productius*
- *El valor del dia*
- *Estil de vida*
- *Mercat d'apostes*
- *El temps*
- *Ultima hora*
- *Especials sectorials*

El valor de la
informació
especialitzada i
qualificada

{DF}DiarioFinanciero



Formats publicitaris i tarifes

GestionaRadio Cadena

Hora	Programa	10"	20"	30"	Micro 1'	Patrocini	Audiència jul'14
06:00-12:00	Primera Hora	850 €	1.415 €	1.980 €	4.260 €	3.120 €	26.000 oients diaris
15:00-18:00	Tiempo Real / Pulso Empresarial	670 €	1.130 €	1.585 €	3.695 €	2.485 €	8.000 oients diaris
21:00-23:00	Al Cierre / Qué Crack!	515 €	850 €	1.190 €	2.845 €	1.870 €	6.000 oients diaris
General	Rotació	420 €	710 €	995 €	2.315 €	1.560 €	

Madrid 108.0

Hora	Programa	10"	20"	30"	Micro 1'	Patrocini
06:00-12:00	Primera Hora	180 €	295 €	410 €	995 €	650 €
15:00-18:00	Tiempo Real / Pulso Empresarial	145 €	240 €	335 €	790 €	530 €
21:00-23:00	Al Cierre / Qué Crack!	110 €	180 €	250 €	600 €	395 €
General	Rotació	85 €	145 €	205 €	470 €	310 €

Andorra 95.0 i 98.1

Hora	Programa	30"
07:00-12:00	Primera Hora (7:57, 8:57, 9:57, 10:57, 11:57h)	12 €
14:00-15:00	Economía a las Dos (14:57h)	14 €
15:00-18:00	Tiempo Real (15:57, 16:57, 17:57h)	15 €
18:00-20:00	Pulso Empresarial (19:57h)	18 €
20:00-21:00	Pulso Empresarial (20:56h)	16 €
21:00-00:00	Al Cierre / Qué Crack! (21:35, 23:27h)	15 €
Cap de Setmana	(7:29 DS, 9:27, 10:27, 11:27, 15:29 DS, 20:29h DIU)	10 €



gestionaradio.com • diariofinanciero.com

Publicitat	Tamany	Pes Màxim	Format	Preu (CPM)
Gigabanner	928x90	30 Kb	flash, jpg, gif	15 €
Superbanner	728x90	30 Kb	flash, jpg, gif	15 €
Robapàgines	300x250	30 Kb	flash, jpg, gif	20 €
Banner interior	468x60	30 Kb	flash, jpg, gif	20 €
Patrocini de secció	468x60	30 Kb	flash, jpg, gif	1.200 €/mes

Patrocini del player (àudio)	468x60	30 Kb	flash, jpg, gif	1.200 €/mes
Falca pre-roll + robapàgines	10"	300 Kb	mp3, wma	25 €
		300x250	30 Kb	flash, jpg, gif

capital.es • subastassigloxxi.com

Publicitat	Tamany	Pes Màxim	Format	Home (CPM)	Seccions
Gigabanner	928x90	30 Kb	flash, jpg, gif	30 €	20 €
Superbanner	728x90	30 Kb	flash, jpg, gif	30 €	20 €
Robapàgines	300x250	30 Kb	flash, jpg, gif	30 €	20 €
Banner interior	468x60	30 Kb	flash, jpg, gif	30 €	20 €
Patrocini de capçalera	a mida			consultar	
Patrocini	a mida			10.000 €/mes	
Brand day	a mida			11.000 €/dia	7.200 €/dia



Format expandible, recàrrec 30%

Formats publicitaris i tarifes

Capital

Publicitat	Formats	Tarifes
Pàgina Interior	213 x 270 mm	9.250 €
Doble Pàgina	426x270mm	18.500 €
Mitja Pàgina horitzontal	213 x 135 mm	6.500 €
Mitja Pàgina vertical	107x270mm	6.500 €
Terç de Pàgina horitzontal	213x90mm	5.750 €
Terç de Pàgina vertical	71x270mm	5.750 €
Quart de Pàgina	107 x135 mm	5.250 €
Publireportatge		9.125 €
Contraportada	213 x 270 mm	17.500 €
Interior Portada	213 x 270 mm	13.375 €
Interior Contraportada	213 x 270 mm	13.375 €
Pàgina Preferent (primer 1/3)	213 x 270 mm	11.250 €
Primera Pàgina Imparella	213 x 270 mm	11.750 €
Segona Pàgina	213 x 270 mm	11.500 €
Primera Doble Pàgina	213 x 270 mm	25.000 €
Segona Doble Pàgina	213 x 270 mm	22.500 €

Tancament: Dues setmanes abans de la data de sortida a quiosc

Data de sortida: Últim divendres de cada mes

Originals entregats en format CMYK amb 3mm de sang (PDF, TIFF, JPG)



Capital Arte (Subastas del Siglo XXI)

Publicitat	Formats	Tarifes
Contraportada	210 x 297 mm	7.800 €
Interior Portada	210 x 297 mm	6.000 €
Interior Contraportada	210 x 297 mm	6.000 €
Primera Pàgina imparella	210 x 297 mm	5.400 €
Pàgina imparella	210 x 297 mm	4.800 €
Mitja pàgina	210 x 148 mm	3.000 €

Recàrrec per posició específica: 15%

Originals entregats en format CMYK amb 3mm de sang (PDF, TIFF, JPG)



Formats publicitaris i tarifes

Qué! - Diario Financiero

Portada	Dimensions mm.	Andorra	Espanya
Banner (6x1 mòduls)	223x30	300 €	4.867 €
Faldó (6x2 mòduls)	223x75	450 €	9.735 €
2x2 mòduls	70x75	275 €	3.250 €
Capçalera	43x43	225 €	2.435 €
Contraportada	223x314	500 €	16.470 €
Patrocini	A mida	Consultar	Consultar

Interior	Dimensions mm.	Andorra	Espanya
Pàgina	223x314	300 €	14.230 €
Doble pàgina	472x314	600 €	28.460 €
Mitja pàgina horitzontal	223x155	175 €	8.650 €
Mitja pàgina vertical	109x314	175 €	8.650 €
Mòdul (màxim 6 x ed.)	52x37,5	25 €	520 €
Faldó (4x2 mòduls)	223x75	125 €	4.990 €
1/4 pàgina	111,5x77,5	100 €	4.990 €
Robapàgines (3x6)	166x234	250 €	10.760 €
Llençol 4 pàgines	-	1.800 €	26.010 €



Dates de tancament i entrega de materials: abans de dijous a les 12h, per email
Originals entregats en format CMYK amb 3mm de sang (PDF, TIFF, JPG)

Digital que.ad

Publicitat	Tamany	Home (CP100)	Seccions
Gigabanner	928x90	25 €	18 €
Superbanner	728x90	25 €	18 €
Robapàgines	300x250	25 €	18 €
Banner interior	468x60	25 €	18 €
Patrocini de capçalera	a mida	consultar	-
Patrocini	a mida	400 €/mes	-
Brand day	a mida	450 €/setmana	250 €/setmana

Format expandible, recàrrec 30%.



GestionaRadio

Els preus de les peces publicitàries s'entenen per la contractació sense determinar horari dins de cada programa i es radiaran, en rotació, als horaris previstos per la Cadena o emissora. Si es determina la seva radiació en una franja horària concreta, s'aplicarà el 50% de recàrrec sobre la tarifa assignada a aquest programa.

A la publicitat on s'esmentin firmes comercials, marques o productes aliens a l'anunciant, s'incrementarà el preu de la tarifa un 10% per cadascun d'ells.

Valoració de mencions: 50% de recàrrec sobre tarifa.

Despeses de producció i realització, segons pressupost.

Es carregaran a la factura els impostos legals.

A les falques amb una durada inferior a 10" s'aplicarà un recàrrec del 15% sobre el preu de tarifa.

El material a radiar i les seves corresponents ordres, obraran al nostre poder 2 DIES abans de la primera emissió.

S'aplicarà un recàrrec del 50% per posicionament (primera i última falca del bloc).

Gestiona Radio es reserva el dret de suspendre o rebutjar la radiació d'aquella publicitat que consideri improcedent, seguint responsabilitat exclusiva de l'anunciant el contingut de les peces publicitàries que s'emetin.

Per causa de força major, Gestiona Radio podrà variar l'emplaçament de la publicitat ordenada. Igualment, podrà decidir la seva eventual suspensió, en tal cas es gestionarà amb l'anunciant la possible recuperació.

Gestiona Radio podrà alterar l'hora de radiació per excés de material, força major o transmissió d'un esdeveniment d'interès massiu.

Les ordres d'anul·lació obligatòriament s'efectuaran per escrit i es carregaran les despeses de producció ocasionades.

En el cas de que l'anunciant o agència contractant fes ús d'obres protegides per la Llei de Propietat Intel·lectual, serà de la seva responsabilitat la utilització indeguda de les mateixes, quedant Gestiona Radio exonerada de qualsevol tipus de responsabilitat.

Qué! • DiarioFinanciero • Capital • Capital Arte

RECEPCIO D'ARXIU:
FORMAT PDF. UN PDF PER CADA PÀGINA.

Les pàgines a color han d'estar sempre en CMYK i sense comprimir. El PDF no s'ha d'enviar en format RGB ja que no es podria realitzar la separació de color en planxa.

Evitar, tant com sigui possible, els textos de negre en quadricomia als anuncis.

Tractament de fotos a 300 dpi de resolució.

Les fonts utilitzades han d'estar sempre incrustades al PDF.

La transmissió de pàgines es realitza via FTP. Per a això se'ls comunicarien les dades de servidor per la seva connexió.

Contacte



Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió

Av. Diagonal, 441 1r
08036 Barcelona
T: 902 55 00 11

Av. Príncep Benlloch, 24
AD200 Encamp (Andorra)
T. (+376) 732 000

info@cadenapirenaica.com